



Brand Guideline

Sumário

- 1.1. A marca versão vertical sem tagline / 3
- 1.2. A marca versão horizontal sem tagline / 4
- 1.3. A marca versão vertical com tagline / 5
- 1.4. A marca versão horizontal com tagline / 6
- 2.1 Versão monocromática preto e branco / 7
- 2.2 Versão monocromática colorida / 8
- 3. Escala de cores / 9
- 4.1. Grid de construção versão vertical / 10
- 4.2. Grid de construção versão horizontal / 10
- 5. Área mínima / 12
- 6. Reduções / 13
- 7. Usos incorretos / 14
- 8. Aplicações sobre fundos coloridos diversos / 15
- 9. Aplicações sobre fundos coloridos confusos / 16
- 10.1 Família tipográfica institucional / 17
- 10.2. Família tipográfica digital / 18

1. A marca

1.1 Versão vertical sem tagline



1. A marca

1.2 Versão horizontal sem tagline



1. A marca

1.3 Versão vertical com tagline



1. A marca

1.4 Versão horizontal com tagline



2. Versão monocromática

2.1 Em preto e branco

A marca AgemVale deve ser aplicada exclusivamente nas cores preta (versão positiva) ou branca (versão negativa), pois qualquer outra cromia pode comprometer a caracterização da identidade visual.



2. Versão monocromática

2.2 Colorida

A marca AgemVale deve ser aplicada exclusivamente nas cores azul ou verde, quando o meio em que ele for reproduzido limite ao uso de apenas uma cor, tal como pode ocorrer em jornais e em processos de serigrafia. Isso garantirá que a marca não perca sua identidade.





3. Escala de cores

Recomendam-se **os padrões de cores indicados**, de acordo com o meio de reprodução a ser utilizado.



Cores Institucionais

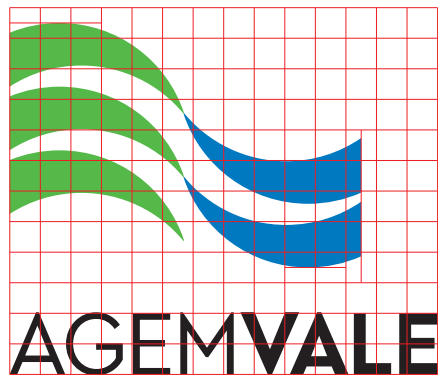
 **Pantone 36 1C**
C=69 M=0 Y=100 K=0
R=84 G=184 B=71
#54B847

 **Pantone 300C**
C=100 M=44 Y=0 K=0
R=0 G=120 B=193
#0078C1

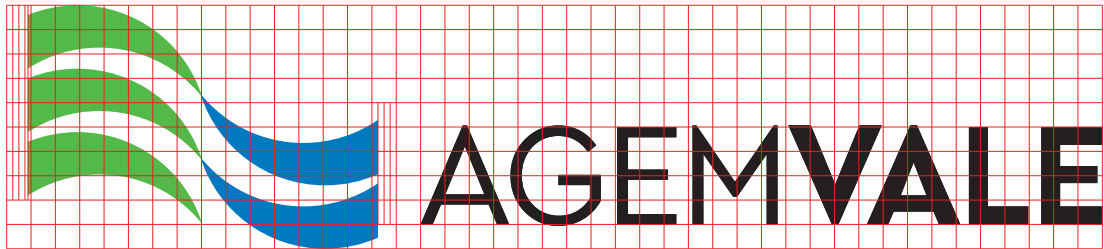
4. Grid de construção

4.1 Versão vertical

Provavelmente você não irá precisar desenhar a marca AgemVale por estar recebendo-a em diversos formatos digitais. No entanto, pode ser que em determinado momento seja necessária a impressão da marca em superfícies que não aceitam o processo digital, tais como, pintura de parede e bordados artesanais, por exemplo. Neste tipo de ocorrência, o desenho da marca deve ser feito seguindo seu **grid de construção** para que não haja distorções da marca.



4. **Grid de construção**
4.2 Versão horizontal



5. Área mínima

As **margens mínimas** devem ser obedecidas contra invasões de elementos gráficos que possam interferir na legibilidade da marca.



Proteção definida estabelecendo como medida a letra "A" da palavra AGEMVALE.



6. Reduções

Aplicações da marca em **dimensões menores** do que os exemplos, prejudicam a legibilidade.

Redução máxima permitida



Redução máxima, apenas o símbolo

5,6mm



Aqui, o símbolo atinge o nível de redução “favicon” – ícones mínimos para internet.

7. Usos incorretos

Distorções em geral



Alteração nas relações



Alteração nas cores ou fonte



Aplicação de fios ou contornos



8. Aplicação sobre fundos coloridos diversos

Cores quentes



Cores frias



9. Aplicação sobre fundos confusos

Fundos monocromáticos



Fundos confusos



10. Família tipográfica

10.1 Institucional

A família tipográfica institucional da Moneto é a **Cera GR**. Ela deve ser utilizada em títulos, subtítulos e destaques.

Cera GR

Thin

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuv**xy**z
1234567890

Thin italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuv**xy**z
1234567890*

Light

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuv**xy**z
1234567890

Light italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuv**xy**z
1234567890*

Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuv**xy**z
1234567890

Italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuv**xy**z
1234567890*

Medium

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuv**xy**z
1234567890

Medium italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuv**xy**z
1234567890*

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuv**xy**z
1234567890**

Bold italic

***ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuv**xy**z
1234567890***

Black

ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuv**xy**z
1234567890**

Black italic

***ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuv**xy**z
1234567890***

10. Família tipográfica

10.2 Institucional

A tipografia complementar é a família tipográfica utilizada em textos longos ou curtos, legendas e notas de rodapé. Para a AGEMVALE a família tipográfica complementar é a **Corporate S.**

Corporate S

Light

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Light italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890*

Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890*

Medium

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Medium italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890*

Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890

Bold italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890*

Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890**

Extra Bold italic

***ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890***

10. Família tipográfica

10.3 Digital

Com o uso da tecnologia digital, nem sempre é possível o uso das tipografias institucionais. Nestes casos, deve-se adotar as chamadas fontes de sistema, próprias para comunicação na internet, mídias sociais, textos de e-mails, aplicativos etc.

A família digital adotada é a Verdana, encontrada facilmente em qualquer sistema operacional de computadores.

Verdana

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Casos não previstos
no manual, entrar
em contato:

MagnoStudio



(12) 3941 5868
contato@magnostudio.com.br
www.magnostudio.com.br